



Curriculum

Bachelor Business Administration

Fokus Management & Finance

Betriebswirtschaftliches Know-how für modernes Bankmanagement

Studienablauf

Modul-Nr.	Modul	Präsenztage	Leistungsnachweis	Credit-points
1. Semester (Foundation)				
F-01	Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre	2	Klausur (60 Min.)	5
F-03	Mathematik	2	Klausur (60 Min.)	5
F-06	Gesellschafts- & Handelsrecht	2	Klausur (60 Min.)	5
F-16	Innovation, Technologie & Nachhaltigkeit	2	Transferarbeit	5
2. Semester (Foundation)				
F-02	Volkswirtschaftslehre	2	Klausur (60 Min.)	5
F-05	Projektmanagement	1	Transferarbeit	5
F-13	Organisationsmanagement	1	Transferarbeit	5
F-15	Personalmanagement	2	Transferarbeit	5
IM-02	Innovation Project	2	schriftliche Ausarbeitung & Präsentation	5
3. Semester (Foundation)				
F-04	Statistik	2	Klausur (60 Min.)	5
F-08	Financial Accounting & Management Accounting	2	Klausur (60 Min.)	5
F-10	Marketing	2	Klausur (60 Min.)	5
F-17	Nachhaltiges Wirtschaften	2	Transferarbeit/ Klausur (60 Min.)	5
P-01	Projektstudienarbeit (PSA)		schriftliche Ausarbeitung & Präsentation	5
4. Semester (Foundation)				
F-07	Recht & Steuern	2	Klausur (60 Min.)	5
F-09	Investition, Finanzierung & Controlling	2	Klausur (60 Min.)	5
F-11	Nachhaltige Unternehmensführung	1	Transferarbeit	5
F-12	Internationales Management	1	Transferarbeit	5
IM-03	Transfer Project	2	schriftliche Ausarbeitung & Präsentation	5

Modul-Nr.	Modul	Präsenztage	Leistungsnachweis	Credit-points
5. Semester (Spezialisierung Management & Finance)*				
FBC-02	Riskomanagement	2	Klausur (120 Min.)	10
FBC-03	Rentabilitätsmanagement	2	Klausur (120 Min.)	10
FBC-04	Unternehmensbewertung und Mergers & Acquisition	2	Klausur (120 Min.)	10
FBC-05	Digitalisierung	2	Klausur (120 Min.)	10
P-02	Studienarbeit (SA)		schriftliche Ausarbeitung	5
6. Semester (Spezialisierung Management & Finance)*				
FBC-06	Retail & Private Banking	2	Klausur (60 Min.)	5
FBC-07	Firmenkundengeschäft	2	Klausur (60 Min.)	5
FBC-08	Bilanzierung & Aufsichtsrecht	2	Klausur (120 Min.)	10
FBC-09	Portfoliomanagement & Derivate	2	Klausur (120 Min.)	10
P-03	Bachelor Thesis (BT)		Abschlussarbeit & mündliche Prüfung (Präsentation & Verteidigung)	10

* Die Module der Spezialisierung werden je nach Klassengröße am jeweiligen Studienstandort oder, bei unter 15 Studierenden, in Montabaur durchgeführt.

Studieninhalte

Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriff des Wirtschaftens im klassischen Sinne und Ansätze zur nachhaltigen BWL ▪ Ökonomisches Prinzip ▪ Entscheidung unter Ungewissheit ▪ Unternehmen und Haushalte im Wirtschaftsprozess – Stakeholder und ihr Bezug zum nachhaltigen Wirtschaften ▪ Existenzbedingungen für Unternehmen und nachhaltige Unternehmensziele ▪ Klassische Zielmodelle und Zielmodelle zur Messung von Nachhaltigkeit
Mathematik	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktionen einer unabhängigen Variablen ▪ Grundlagen der Differentialrechnung ▪ Technik des Differenzierens ▪ Grundlagen der Integralrechnung ▪ Matrizen und Vektoren ▪ Lineare Gleichungssysteme
Gesellschafts- & Handelsrecht	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbraucher vs. Unternehmer ▪ Besonderheiten der Geschäfte B2B ▪ Gesellschaftsformen ▪ Vertretungsberechtigte ▪ Kaufmännisches Bestätigungsschreiben ▪ Allgemeine Geschäftsbedingungen
Innovation, Technologie & Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propädeutikum Digitale Technologien ▪ Grundlagen des Innovationsmanagements ▪ Innovationsplanung ▪ Innovationsentwicklung
Volkswirtschaftslehre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die VWL ▪ Volkswirtschaftliches Denken ▪ Marktmodelle & Marktversagen ▪ Gesamtwirtschaftliches Modell ▪ Moderne Methoden und Ansätze
Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entstehung des Projektmanagements und Stellenwert heute ▪ Projektdefinitionen und Projektarten ▪ Phasen des klassischen Projektmanagements und zugehörige Methoden und Instrumente ▪ Überblick zu agilen Ansätzen im Projektmanagement
Organisationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation, Unternehmenskultur, Organisationskultur ▪ Regeln und Aufgabengebiete der Organisationsarbeit ▪ Grundlagen der Aufgabengebiete „Arbeitsteilung“ / „Assign“, „Arbeitsverbindung“ / „Combine“ und „Motivation“ / „Energize“ ▪ Anliegen und Spektrum von Organisationstheorien
Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor ▪ Akteure des Personalmanagements ▪ Bedingungen des Personalmanagements ▪ Instrumente des Personalmanagements (Auswahl)
Innovation Project	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation und Entwicklung eines Innovationsansatzes ▪ Konzeption und Projektierung einer Lösung ▪ Testen des Innovationansatzes, Markt- und Kundenanalyse ▪ Finales Design des Innovationsansatzes
Statistik	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsverteilung ▪ Lage- und Streuungsmaße ▪ Punkt- und Intervallschätzung ▪ Hypothesentest über Mittelwerte ▪ Lineare Regression

Financial Accounting & Management Accounting	<p>Financial Accounting</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wesen und Grundbegriffe der Bilanzierung ▪ Internationale Rechnungslegung ▪ Balance Sheet and Income Statement ▪ Spezielle Elemente des IAS-Jahresabschlusses ▪ Konzernabschluss <p>Management Accounting</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kalkulatorische Erfolgsrechnung ▪ Systeme der Kostenrechnung im Vergleich ▪ Kostenträgerrechnung auf Voll- und Teilkostenbasis ▪ Voll- und Grenzplankostenrechnung ▪ Prozesskostenmanagement ▪ Zielkostenrechnung
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen Marketing ▪ Marketingtheorien und -paradigmen ▪ Strategisches Marketing ▪ Market based und resource based view ▪ KKV als Navigator im strategischen Marketing
Nachhaltiges Wirtschaften	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung – Grundlagen nachhaltige Entwicklung und nachhaltiges Wirtschaften <ul style="list-style-type: none"> ○ Konzepte der Nachhaltigkeit und nachhaltigen Entwicklung ○ Haltung und persönliche Kompetenzen ▪ Nachhaltigkeit im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> ○ Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen ○ Begriffsabgrenzung (u.a. CSR, ESG, SDGs) ▪ Instrumente und rechtliche Grundlagen verantwortungsvoller Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> ○ Corporate Social Responsibility ○ Corporate Governance ○ Branchenspezifische Standards ▪ Nachhaltigkeitsberichterstattung <ul style="list-style-type: none"> ○ Einführung und Gründe ▪ Gesetzliche Grundlagen und Anforderungen
Projektstudienarbeit (PSA)	<p>Der Inhalt der Projektstudienarbeit ist von dem zu bearbeitenden Projekt im Unternehmen abhängig. Die Arbeit stellt Lösungen der unternehmensrelevanten Projektaufgabenstellung dar. Dabei soll der Studierende die Methoden und Erkenntnisse des Studiums um- und einsetzen.</p>
Recht & Steuern	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definition, Relevanz, Forschungslandschaft ▪ Grundsätzliche Fragen in Recht und Steuern ▪ Lösungswege und Ansätze ▪ Konkreter Unternehmenstransfer
Investition, Finanzierung & Controlling	<p>Investition</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statische und dynamische Investitionsverfahren ▪ Planungs- und Analysetechniken ▪ Beurteilung von Investitionen ▪ Charakterisierung traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung <p>Finanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Finanzierungstheorie ▪ Management der Kapitalstruktur ▪ Moderne Finanzierungsformen ▪ Finanzielles Gleichgewicht <p>Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Balanced Scorecard ▪ Wertorientierte Unternehmensführung ▪ Value Reporting ▪ System der Erfolgs- und Rentabilitätsgrößen ▪ ROI-Kennzahlenhierarchie

Nachhaltige Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Grundlagen der strategischen Unternehmensführung ▪ Betrachtung von Methoden der strategischen Analyse und Behandlung des Strategieprozesses ▪ Bezugnahme zum Megatrend „Nachhaltigkeit“ sowie Evaluierung der Zusammenhänge, Auswirkungen und Veränderungen
Internationales Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele und Motive der Internationalisierung ▪ Markteintritts-, Marktbearbeitungs-, Allokations- und Koordinationsstrategien ▪ Unternehmens- und Markt-Kultur ▪ Strategisches Marketing im internationalen Kontext
Transfer Project	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation und Definition einer unternehmerischen Herausforderung ▪ Konzeption und Projektierung einer Lösung ▪ Testen des Lösungswegs ▪ Finale Beschreibung des Lösungswegs
Risikomanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption eines integrierten Risikomanagements ▪ Risikomessung mit dem Value at Risk ▪ Messung und Steuerung von Zinsänderungsrisiken ▪ Risikoquantifizierung und -steuerung im Kreditgeschäft
Rentabilitätsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau bankbetrieblicher Controlling-Systeme ▪ Kennzahlenanalyse und -modifikation ▪ Stufen und Festlegung der strategischen Rentabilitätsziele ▪ Konzept der strukturellen Gleichgewichtsrentabilität ▪ Kalkulationskonzepte zur Bewertung von Bankgeschäften
Unternehmensbewertung und Mergers & Acquisition	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M&A Formen aus wirtschaftlicher und juristischer Perspektive ▪ Ablaufprozess von M&A ▪ Unternehmensbewertung als zentraler Prozessbaustein ▪ Zentrale Unternehmensbewertungsverfahren zur Bewertung von M&A
Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Technologie im Finanzsektor ▪ Robo Advisory ▪ Social Trading ▪ Crowdfunding und -Investing ▪ Blockchain
Studienarbeit (SA)	Die Studienarbeit ist eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu einem anwendungsorientierten akademischen Thema, das der Studierende in Absprache (Inhalt und Frist) mit dem bestellten Erst-Prüfer der Steinbeis-Hochschule bearbeitet.
Retail & Private Banking	<p>Retail Banking</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Demographische Trends und weitere Umweltfaktoren ▪ Vertrieb, Marketing und Produktmanagement ▪ Bankproduktion incl. IT-Unterstützung ▪ Zahlungsverkehr und Karten ▪ Strategische Fragen und Aspekte der Wirtschaftlichkeit <p>Private Banking</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subprime Crisis und Vertrauensverlust ▪ Marktpotential und -anforderungen ▪ Segmentierung von Private Banking-Nachfrager ▪ Anlageberatung und Vermögensverwaltung ▪ Strategisches und operatives Marketing im Private Banking
Firmenkundengeschäft	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung des Firmenkundengeschäfts ▪ Positionierung von Kreditinstituten ▪ Finanzierungsarten und -instrumente ▪ Kreditwürdigkeitsprüfung ▪ Produktionsprozesse im Firmenkundengeschäft
Bilanzierung & Aufsichtsrecht	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Handelsrechtliche Rechnungslegung ▪ Jahresabschluss von Kreditinstituten ▪ Ziele der Bankenaufsicht und das CRD IV-Paket ▪ Liquiditätsvorschriften in der Bankenaufsicht ▪ Eigenmittelnormen

Portfoliomanagement & Derivate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assetklassen und Asset Allocation ▪ Portfolio Selection (Modern Portfolio Theory) ▪ Forwards & Futures ▪ Optionen ▪ Performancemessung
Bachelor Thesis (BT)	Die Bachelor Thesis ist eine praxisorientierte, wissenschaftliche und unternehmerisch relevante Konzeption und Abschlussdokumentation, in der das im Studium erworbene Wissen und die erlernten Fähigkeiten auf ein Projekt aus dem beruflichen Umfeld des Studierenden angewendet werden. Die Thesis soll zeigen, dass der Studierende in der Lage ist, eine Problemstellung seines Unternehmens selbständig unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten.

Hinweis

Bei den dargestellten Studieninhalten handelt es sich um eine gekürzte Version.
 Die vollständigen Inhalte und Qualifikationsziele können dem Modulhandbuch des Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Business Administration entnommen werden.

Studienberatung



Nadine Piroth
 Tel. 02602 14-209



Alexandra Funk
 Tel. 02602 14-320

E-Mail: studienberatung@adg-business-school.de
 (Online-)Infoveranstaltungen: www.adg-business-school.de/beratung

ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH
 Schloss Montabaur
 56410 Montabaur

Überblick

Zulassungsvoraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife, vollständige Fachhochschulreife (schulischer und berufsbezogener Teil) oder fachgebundene Hochschulreife *oder*
- Realschulabschluss, Ausbildung & dreijährige Berufserfahrung im Anschluss *oder*
- abgeschlossene Prüfung zum Meister bzw. staatlich geprüfem Betriebswirt (z.B. IHK) sowie
- studienbegleitende Ausbildungs- oder Berufstätigkeit im Unternehmen

Aufwand:

- Selbststudium: eigeninitiiertes Lernen mit zur Verfügung gestellten Studienunterlagen
- Präsenzstudium: 2 x 4 Präsenztage im Semester am Studienstandort der Wahl (insgesamt 48 Präsenztage), immer über das Wochenende (i.d.R. Do - So oder Sa - Di)
- Transferstudium: ab dem 1. Semester konsequente Anwendung des Wissens über Leitfragen und Projektthemen im Unternehmen

Studiendauer:

6 Semester / 3 Jahre

Credit Points:

180 CP

Studiengebühren:

36 Monatsraten zu je 415 €

zzgl. 500 € Immatrikulations- und
500 € Prüfungsgebühr

insgesamt:
15.940 €

Studienstandorte:

- Montabaur
- Hannover
- Berlin
- Dortmund
- Stuttgart
- München
- Digital (Präsenzen & Klausuren online)

Studienstarts:

Sommersemester: 01.05.
Wintersemester: 01.11.

Bewerbungsfrist:

Sommersemester: bis zum 01.04.
Wintersemester: bis zum 01.10.

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Studiengang: Business Administration
Vertiefung: Finanzen, Banken & Controlling
Spezialisierung: Management & Finance

Status:

staatlich anerkannt & FIBAA-akkreditiert

